

Pressemitteilung

Mehr Transparenz - mehr Kundennähe...

Regensburg / Duisburg, 15. Februar 2018 – ...so lautete der Titel einer groß angelegten Studie, in der das "Deutsche Institut für Service-Qualität" (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders ntv im Januar 2018 die 7 führenden Mietwagen-Unternehmen in Deutschland genauer unter die Lupe nahm. Aus der Sicht des Regensburger Autovermieters Buchbinder war diese Untersuchung ein voller Erfolg: Mit einem starken zweiten Gesamtrang konnte das traditionsreiche Unternehmen seinen Anspruch, den Kunden transparent und serviceorientiert entgegenzutreten, ein weiteres Mal untermauern.

<p>DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GmbH & Co. KG</p> <p>SEHR GUT Konditionen Autovermieter Teilkategorie im TEST Jan. 2018 7 Anbieter 1x sehr gut, 5x gut, 1x befr.</p> <p>www.disq.de Privatwirtschaftliches Institut</p>	<p>DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GmbH & Co. KG</p> <p>PREMIUM Autovermieter Service und Konditionen</p> <p>TEST Jan. 2018 7 Anbieter Auszeichnung für Platz 1-3</p> <p>www.disq.de Privatwirtschaftliches Institut</p>	<p>DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GmbH & Co. KG</p> <p>1. PLATZ Konditionen Autovermieter</p> <p>Teilkategorie im TEST Jan. 2018 7 Anbieter</p> <p>www.disq.de Privatwirtschaftliches Institut</p>
		

Untersucht wurden unter anderem die Nutzerfreundlichkeit des Internetauftritts, der telefonische Service, der Kundenservice per E-Mail und - last but not least - die finanziellen Konditionen, die den Kunden bei den verschiedenen Anbietern erwarten. Besonders in dieser Teilkategorie konnte Buchbinder kräftig punkten und erreichte als einziger der sieben "Probanden" ein "Sehr gut". Die Studie bescheinigte den Regensburgern unter anderem die "insgesamt niedrigsten Kosten für eine Anmietung" und die "günstigsten Fahrzeuge" bei den Kleinwagen und in der Kompaktklasse sowie die "preiswertesten Extras", wie zum Beispiel Navigationssysteme und Kindersitze. Besonders überzeugend konnte zudem die "intuitiv navigierbare Website", die den Nutzern diverse Kontaktinformationen und einen eigenen Beschwerdekanaal bietet.



Angesichts dieser erneuten Auszeichnung zeigte man sich im Hause Buchbinder verständlicherweise hoch erfreut. "Unsere Mitarbeiter leisten Tag für Tag eine richtig gute Arbeit und haben dabei immer ein Ziel vor Augen: den zufriedenen Kunden! Sowohl in der Preisgestaltung unserer Produkte als auch in den Bereichen Service und Transparenz ist dieses Ziel für die gesamte Buchbinder-Familie ein zentraler Punkt der Firmenphilosophie und ein Ansporn für die Zukunft. Wenn dann so eine fundierte Auszeichnung als Feedback auf uns zukommt, ist das natürlich eine schöne Bestätigung und eine Anerkennung für unsere Mitarbeiter. Bei denen möchte ich mich anlässlich der Studie recht herzlich für ihren Einsatz bedanken. Bei uns ziehen halt alle an einem Strang, nur so können solche Ergebnisse zustande kommen - und wir geben uns alle Mühe, in Zukunft noch besser zu werden", so Hubert M. Terstappen, Geschäftsführer der Buchbinder Autovermietung.

Über die Buchbinder Unternehmensgruppe:

„Mobil auf den Punkt.“ – diesen Anspruch hat sich Buchbinder Rent-a-Car seit Firmengründung zur Aufgabe gemacht. Zuverlässiger und kompetenter Service, ebenso wie hochwertige Mietfahrzeuge zu fairen Preisen, dafür steht die Regensburger Autovermietung, die über ein umfangreiches Stationsnetz aus über 152 Stadt- und Flughafenstationen in Deutschland, Österreich, Ungarn, der Slowakei und Norditalien verfügt. Neben der Pkw, Transporter- und Bus-Vermietung, hat der Vollsortimenter über die Jahre hinweg eine Marktführerschaft im Lkw-Bereich in Deutschland und Österreich erlangt. Seit 2015 umfasst das Markenportfolio von Buchbinder Rent-a-Car zusätzlich die moderne Marken GLOBAL Rent-a-Car und CaRE. Dahinter steckt ein völlig neues Franchise-Konzept das Bewegung in den Autovermietmarkt bringt. Mit internationalen Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, stellt die Buchbinder Gruppe ihren Kunden seitdem ein großes Netz aus über 5.000 Mietwagenstationen in über 100 Ländern zur Verfügung. Im Mittelpunkt stehen die Kunden, deren Zufriedenheit die größte Maxime ist.

Pressekontakt:

Buchbinder Rent-a-Car
Buchbinder Unternehmensgruppe
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 203 3485174
E-Mail: presse@buchbinder.de
Web: www.buchbinder.de